



O presente número da Revista Advérbio oferece uma série de oito textos de bases teóricas heterogêneas, mas que, em última instância, abordam questões essenciais para os estudos da Comunicação.

O primeiro texto intitula-se **A FORMAÇÃO DE PROFESSORES: UM PREPARO PARA O LETRAMENTO CRÍTICO NA SALA DE AULA E AS PRÁTICAS SOCIAIS**. Neste artigo, Marcia Cristina Hoppe reflete sobre as questões da formação de professores, letramento crítico e práticas sociais. A autora busca apontar possíveis caminhos para a transformação das práticas de ensino-aprendizagem a partir do letramento crítico em prol da formação de alunos mais críticos.

Em **CAPA DE REVISTA E POLÍTICA: UMA ATIVIDADE DENUNCIATIVA**, João Carlos Cattelan analisa uma capa da revista *Veja*, valendo-se da articulação de conceitos da semiótica peirceana e de estudos discursivos, para verificar e elucidar o funcionamento das capas de revistas enquanto espaço de *denúncia*.

Juliana Caetano Vaccari Tezini e Gabriel de Abreu Gonçalves de Paiva, em **1977: A REORGANIZAÇÃO ESTUDANTIL E AS INTERPRETAÇÕES DO PROCESSO NAS PÁGINAS DA REVISTA VEJA**, procuram mostrar como o periódico, através de suas construções discursivas, buscou desmobilizar a participação política dos estudantes universitários durante o ano de 1977. Tendo em vista que neste contexto histórico os movimentos estudantis tiveram um importante papel na luta por liberdades democráticas, contestando a ditadura militar através de passeatas e atos públicos, os quais marcaram a volta dos movimentos sociais à cena social e política no Brasil.

No artigo **ACESSIBILIDADE NA TV: MODELO DE CLOSED CAPTION PARA SURDOS**, André Crepaldi aborda o tema da acessibilidade na TV como forma de inclusão. O autor teve como objetivo, por meio de três propostas possíveis de *Closed Caption*, identificar um modelo que possa atender as necessidades de comunicação de portadores de deficiências auditivas e garantir o acesso aos direitos à informação.

Em ***OX COLOR SHINE: O PODER DA DEMONSTRAÇÃO NO PDV***, Jonathan Luca Corbani, por meio de um experimento (antes – depois), procura demonstrar a importância do *merchandising* no ponto de venda como ferramenta estratégica de *marketing*.

Milena Schmidt Dalzochio, em ***FEZ UM BOM NEGÓCIO? ANÁLISE DAS ESTRATÉGIAS PUBLICITÁRIAS DO CLASSIFICADO ONLINE BOMNEGOCIO.COM***, aborda a questão do comércio eletrônico no Brasil por meio de um estudo de caso. A pesquisa foi embasada por dados correspondentes a aceitação por parte do público receptor de uma campanha publicitária do site *Bom Negócio*.

No trabalho ***QUADRINHOS MUSICAIS: UMA APROXIMAÇÃO AO PERCURSO CRIATIVO DE THIAGO A.M.S.***, Thaís Pereira Vital propõe, em alguns momentos com auxílio de conceitos de tradução intersemiótica, uma análise do percurso criativo do artista paulistano Thiago A.M.S, concentrando-se na verificação e no estudo dos processos criativos de quadrinhos musicais criados a partir das músicas *Reflektor*, *Porno* e *Afterlife* da banda canadense *Arcade Fire*.

Por fim, em ***“HOJE É DIA DE MARIA” E A NARRATIVA AUDIOVISUAL: APROXIMAÇÕES ENTRE A TRADIÇÃO ORAL E LINGUAGEM AUDIOVISUAL NA SÉRIE TELEVISIVA MIGRANTE***, Janiclei Mendonça busca refletir a tessitura estrutural da série televisiva “Hoje é dia de Maria”. A autora apoia seus estudos entre o conceito de narrativa tradicional e narrador de Walter Benjamin e a linguagem audiovisual, no intuito de levantar pressupostos que justifiquem a confluência entre a tradição oral e uma nova narrativa audiovisual.

Acredita-se que essa edição propõe o debate acadêmico de temas atuais e revisita outras temáticas de interesse das áreas da Comunicação ao contemplar diversos campos do saber.

Desejamos a todos uma boa leitura, agradecemos aos autores que colaboraram com mais este número da Revista Advérbio e esperamos que os textos aqui reunidos possam estimular novos olhares para pesquisas futuras.

Editor Científico
Alex Sandro de Araujo Carmo