

Vol. 13 - N. 26 | Jan./Jul. 2018 | ISSN 1808-883X

ADVÉRBIO

Revista Científica dos Cursos de Comunicação do Centro Universitário FAG

QUEM É ESSA AÍ, PAPAÍ?

UMA ANÁLISE DAS MATÉRIAS SOBRE
SUPOSTA CENA DE CIÚME DE IVETE
SANGALO NO FANTÁSTICO E
NO DOMINGO ESPETACULAR

Lucas **PEREIRA**
Michele **NEGRINI**

ARTIGO 10

QUEM É ESSA AÍ, PAPAÍ?

UMA ANÁLISE DAS MATÉRIAS SOBRE SUPOSTA CENA DE CIÚME DE IVETE SANGALO NO FANTÁSTICO E NO DOMINGO ESPETACULAR

Lucas PEREIRA¹

Michele NEGRINI²

RESUMO

Este artigo tem como foco a realização de uma reflexão das matérias do Domingo Espetacular, da Rede Record, e do Fantástico, da Rede Globo, sobre a suposta cena de ciúme da cantora Ivete Sangalo, em um *show* realizado no dia 1º de janeiro de 2016. Vamos analisar as matérias dos programas jornalísticos do dia 10 de janeiro de 2016. A análise será realizada a partir da perspectiva da Indústria Cultural e do Espetáculo.

PALAVRAS-CHAVE

Ivete Sangalo; Espetáculo; Indústria Cultural; Fantástico; Domingo Espetacular.

1 QUEM É ESSA AÍ?

Ivete Sangalo é uma atriz e cantora brasileira de axé music. A baiana, de Juazeiro, cidade que se encontra às margens do rio São Francisco, também é dubladora, empresária, instrumentista, escritora e produtora. Ivete tornou-se um fenômeno da música brasileira durante a década de 90, quando fazia parte da Banda Eva. Desde então, foram milhões de discos vendidos e listagem no Guinness Book³ com o DVD ao vivo no Maracanã, de 2007, com participações de grandes nomes da música nacional e internacional.

¹ Acadêmico do curso de Jornalismo da UFPEL. E-mail: lucasspereira1996@gmail.com

² Professora do Curso de Jornalismo da UFPEL. Doutora em Comunicação pela PUC RS. Tem pós-doutorado na UFBA. E-mail: mmnegrini@yahoo.com.br

³ <<http://www.obaoba.com.br/comportamento/noticia/ivete-sangalo-bate-recorde-mundial>> Acesso em: 28 de dezembro de 2016

Além das vendas acentuadas, a cantora é bem vista pela crítica, levando para casa três Grammys Latinos⁴ e sendo a recordista em prêmios como: Melhores do Ano⁵ e Prêmio Multishow de Música Brasileira⁶. Hoje, a cantora é uma das mais conhecidas da música nacional, com mais de 20 anos de carreira e cobra, por show, cerca de 400 mil reais⁷.

Na vida pessoal, Ivete é bastante reservada. Ela é casada há mais de nove anos⁸ com o nutricionista Daniel Cady, com quem tem um filho, Marcelo, de 7 anos. Dentre as pessoas que trabalham com Ivete, sua irmã Cynthia Sangalo é uma das responsáveis pela carreira da cantora. Ivete preza a família desde a infância:

[Na infância,] Todos os meus irmãos tocavam algum instrumento. Uns muito bem, outros mais ou menos, é verdade. Costumávamos sentar todos juntos para tocar [...] Meu pai e Mônica ficavam com os violões e minha mãe, toda linda, cantava. [...] Acho que herdei isso dela (SANGALO, 2014, p.14).

A partir da importância de Ivete Sangalo para o cenário musical brasileiro e do destaque dado pelos meios de comunicação a uma suposta cena de ciúme da cantora em um *show* realizado no dia 1º de janeiro de 2016, achamos relevante verificar as notícias sobre o fato nos programas jornalísticos dominicais exibidos em horário nobre. Vamos analisar a apresentação das matérias exibidas no dia 10 de janeiro de 2016 no Fantástico, da Rede Globo; e no Domingo Espetacular, da Rede Record. Vamos observar os programas a partir de discussões da indústria cultural e da espetacularização.

⁴ 2005 na categoria Melhor Álbum de Música de Raízes Brasileiras com o álbum MTV ao Vivo na Fonte Nova; 2012 na categoria Melhor Álbum de MPB com o álbum Ivete, Gil e Caetano; e 2014 na categoria Melhor Álbum Pop Contemporâneo Brasileiro com o disco Multishow Ao Vivo Ivete Sangalo 20 anos <https://www.latingrammy.com/pt/nominees/search?artist=ivete+sangalo&field_nominee_work_value=&year=All&genre=All> Acesso em: 28 de dezembro de 2016

⁵ <<http://gshow.globo.com/programas/domingao-do-faustao/melhores-do-ano/noticia/2012/03/recordistas-de-premios-no-melhores-falam-sobre-emocao-de-vencer.html>> Acesso em: 28 de dezembro de 2016

⁶ <https://pt.wikipedia.org/wiki/Pr%C3%AAmio_Multishow_de_M%C3%BAsica_Brasileira#Lista_dos_vencedores_por_ranking> Acesso em: 28 de dezembro de 2016

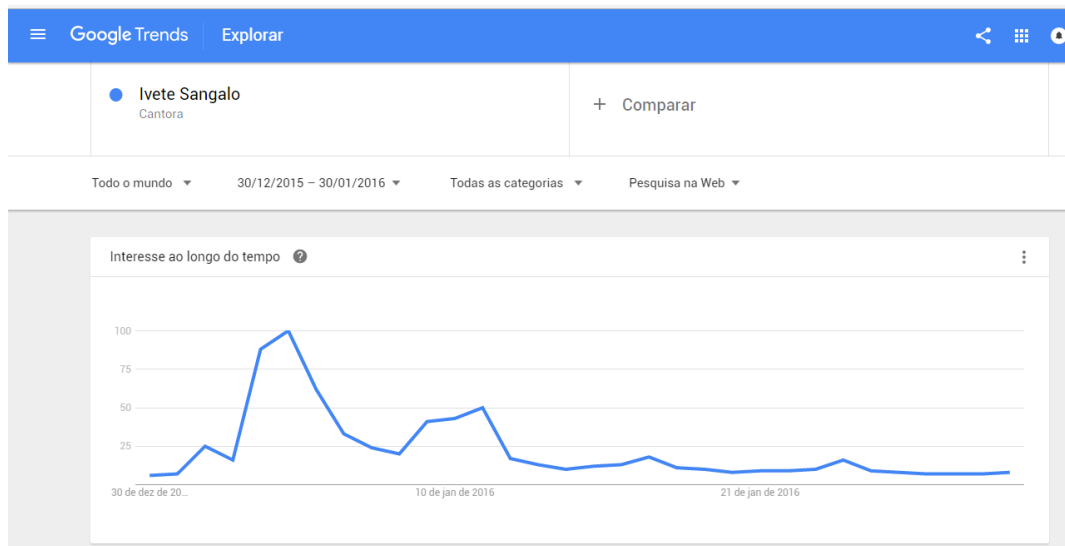
⁷ <<http://www.quantoganha.org/quanto-ganha-ivete-sangalo/>> Acesso em: 04 de janeiro de 2017

⁸ <<http://extra.globo.com/tv-e-lazer/ivete-fala-sobre-casamento-de-nove-anos-com-daniel-cady-tem-que-ser-um-namoro-20039429.html>> Acesso em: 04 de janeiro de 2017

1.1 A CENA DE CIÚME

Numa festa do réveillon, na praia de Guarajuba, no município de Camaçari, que fica no interior da Bahia, a cerca de 41 km de Salvador, durante a apresentação de Ivete, próximo às cinco da manhã, ela vê seu marido, Daniel Cady, conversando com uma moça no camarote do *show*. A cantora interrompe a canção *Pra Sempre ter Você*⁹ e grita do palco: “Quem é essa aí, papi? Quem é essa aí, papi? Quem é essa aí, papi? Tá cheia de assunto, hein! Vou passar a zorra nela! Tá cheia de assunto, quem é essa daí?”. A cantora explica em seu livro, intitulado *Pura Paixão*, como funciona a relação com o marido: “Ele nunca teve ciúmes do meu sucesso. É um grande homem” (SANGALO, 2014). A cantora deixa em aberto no livro, se tem ou não ciúme do marido. Depois disso, fãs da cantora que acompanhavam o *show* gravaram e fizeram postagens nas redes sociais e em sites. Depois das postagens, os vídeos em apenas alguns dias alcançaram mais de 500 mil visualizações. O nome de Ivete, no período de 30 de dezembro de 2015 até 30 de janeiro de 2016, foi um dos mais buscados no Google (Figura 1), com o aumento da procura nos dias 3 e 4 de janeiro.

Figura 1: Ivete Sangalo ficou em evidência nas pesquisas em janeiro de 2016



Fonte: Google Trends

⁹ Composição de Eva Cavalcante

Com o crescimento das buscas na internet sobre a cena de Ivete, a cantora virou manchete de vários veículos de comunicação, dentre eles: o Fantástico, da Rede Globo, e o Domingo Espetacular, da Rede Record. Neste período, surgiu o nome da suposta “rival” de Sangalo. Ainda na mesma época, Ivete estreou como jurada do programa The Voice Kids¹⁰, da Rede Globo, então, o nome da cantora entrou numa maior evidencia no período de janeiro de 2016. Ao final de 2015 (especificamente em 21 de dezembro), a cantora lançou o clipe da canção O Farol¹¹. Esse foi o primeiro clipe lançado em 360° graus no país e o vídeo com essa tecnologia mais assistido no mundo¹².

2 VEÍCULOS CHEIOS DE ASSUNTO

Os programas que serão analisados por esse trabalho serão duas revistas eletrônicas: O Fantástico, da Rede Globo; e o Domingo Espetacular, da Rede Record. A análise será feita a partir de um olhar para os discursos do programa, levando em consideração as discussões sobre indústria cultural e sobre o espetáculo. Além de serem revistas eletrônicas, os programas se assemelham em outro aspecto: são apresentados em horário nobre, aos domingos, nas suas respectivas emissoras, que são consideradas as maiores e mais assistidas do país¹³.

2.1. O FANTÁSTICO

O jornalístico surgiu na Rede Globo no dia 5 de junho de 1973, com o nome provisório de *Fantástico: O Show da Vida*. O programa foi criado para mostrar a realidade da vida, seja ela positiva ou negativa, segundo um dos criadores do programa, José Bonifacio Sobrinho¹⁴.

¹⁰ O programa teve sua estreia no domingo, 3 de janeiro de 2016.

¹¹ Composição de Ramon Cruz.

¹² <http://www.diariodepernambuco.com.br/app/noticia/viver/2016/02/01/internas_viver,624845/clipe-de-ivete-sangalo-e-o-mais-visto-entre-os-produzidos-em-tecnologi.shtml> Acesso em: 8 de janeiro de 2017

¹³ <<http://f5.folha.uol.com.br/colunistas/ricardofeltrin/989647-globo-record-sbt-e-band-sao-canais-mais-vistos-da-tv-paga.shtml>> Acesso em: 6 de janeiro de 2017

¹⁴ Informações retiradas de: <<https://pt.wikipedia.org/wiki/Fant%C3%A1stico>> Acesso em: 6 de julho de 2016

Inicialmente, o intuito do programa era mostrar o inusitado. O entretenimento e o curioso chamavam a atenção do telespectador. Os apresentadores, no princípio do programa, eram atores. Esses atores revezavam-se na apresentação do programa¹⁵.

Depois de um período, o programa foi tomando mais forma de jornalismo. Começando pelos apresentadores: jornalistas apresentando em bancada. Inicialmente eram Sergio Chapelin, Willian Bonner e Valéria Monteiro¹⁶. Com o passar dos anos, o trio foi mudando até se tornar um casal. Atualmente, os apresentadores são Poliana Abritta e Tadeu Schmidt.

O programa também é bastante variado em seus quadros. Os que mais chamam atenção são os investigativos, onde crimes e corrupções são desvendados por repórteres disfarçados. Mas reportagens permeadas pela espetacularização sempre chamam a atenção no programa. Segundo Guy Debord (2007), a sociedade está inserida na teatralidade e na representação, onde as coisas reais são a própria ilusão.

O programa é um dos mais assistidos da Rede Globo¹⁷. Então, por ser uma espécie de infotainment¹⁸, era bastante esperada uma matéria sobre a cantora, que além do mais, mantinha contrato com a emissora. Então, no dia 7 de janeiro, Poliana Abritta fez uma entrevista com Ivete, que iria ao ar no dia 10 de janeiro do ano passado¹⁹. Numa conversa bem humorada, Ivete contou detalhes do seu DVD, que seria gravado em Trancoso, interior da Bahia, do seu suposto ciúme e da cena do dia 1º de janeiro de 2016.

¹⁵ Informações retiradas de: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Lista_de_apresentadores_do_Fant%C3%A1stico> Acesso em: 8 de janeiro de 2017

¹⁶ Informações retiradas de: <<http://memoriaglobo.globo.com/programas/jornalismo/programas-jornalisticos/fantastico/mudancas-na-direcao-e-apresentacao.htm>> Acesso em: 8 de janeiro de 2017

¹⁷ Informações retiradas de: <<http://www.detonatv.com.br/2016/10/dos-50-programas-mais-assistidos-de.html#>> Acesso em: 8 de janeiro de 2017

¹⁸ Informação permeada de entretenimento.

¹⁹ <<http://g1.globo.com/fantastico/noticia/2016/01/quando-gente-ama-gente-tem-aquela-posse-afirma-ivete-sangalo.htm>> Acesso em: 8 de janeiro de 2017

2.2 DOMINGO ESPETACULAR

Em formato semelhante ao do programa da emissora concorrente, o Fantástico, o Domingo Espetacular surge em 18 de abril de 2004. Inicialmente, era apresentado pelo ator Otaviano Costa e pela jornalista Tina Roma²⁰.

Os apresentadores, atualmente, são os jornalistas Paulo Henrique Amorim, Thalita Oliveira e Janine Borba²¹. A apresentação ocorre de forma informal, como se fosse um bate-papo com o telespectador, misturando informação com variedades e entretenimento.

Vários quadros ganham destaque no semanal. Um dos quadros que segue fixo no programa desde 2007 é o Celebidades. Nele, a repórter Tina Roma conta o que ocorreu durante a semana com as celebridades brasileiras e internacionais.

Durante a cobertura do assunto de Ivete Sangalo, o programa da Rede Record deu um tratamento especial. Com mais de 11 minutos de matéria, o programa foi atrás da pivô do ciúme, de outras famosas que tiveram situações parecidas e da população. A fonte primária²², Ivete, não foi ouvida, talvez por ser contratada da emissora concorrente.

3 INTERESSE PÚBLICO E O ESPETÁCULO

Segundo Trindade (2008), o interesse público é aquilo que é interesse comum da sociedade. O interesse público está diretamente ligado com a democracia. Essa discussão é feita desde a época da Grécia Antiga, onde o objetivo era criar uma ordem social que gerasse um bem estar para todo o ciclo da sociedade.

Conforme Machado e Moreira (2005), tudo depende do jornalista para que esses interesses sejam atendidos. Frequentemente, é a dependência econômica que manda nos interesses que serão pautados pelos jornalistas. Em vários casos, os jornalísticos mostram pautas que o público quer saber para que haja a venda. Esses

²⁰ < https://pt.wikipedia.org/wiki/Domingo_Espetacular > Acesso em: 8 de janeiro de 2017

²¹ < <http://noticias.r7.com/domingo-espetacular/conheca-os-apresentadores-do-domingo-espetacular-03062014> > Acesso em: 8 de janeiro de 2017

²² Pessoa diretamente envolvida no caso

assuntos que chamam a atenção dos telespectadores, muitas vezes, não são de interesse público. Para noticiar o que realmente interessa, em alguns casos, os programas põem na mesma edição as notícias mais importantes da semana juntamente com aqueles assuntos popularescos.

Gentilli (2002) descreve que o interesse público está diretamente ligado ao direito à informação. Todos nós temos o direito de saber de tudo a todo o instante. “[...] o direito àquelas informações necessárias e imprescindíveis para a vida numa sociedade de massas, aí incluindo o exercício pleno do conjunto de direitos civis, políticos e sociais” (GENTILLI, 2002, p.50).

Assuntos que não têm interesse público e que são mostrados com foco na atração do público, muitas vezes, são apresentadas de forma espetacularizada. Conforme Tondo e Negrini (2009), esse misto está cada vez mais presentes nos jornalísticos. Os autores analisam o espetáculo como:

Um conjunto de elementos, como dramatizações e especulações sobre a vida particular das pessoas envolvidas nos casos apresentados – mesmo que as informações fornecidas não tenham relações com o que está sendo apresentado – misturados com itens do jornalismo ocupam constantemente o espaço televisivo, gerando programas de difícil classificação quanto ao gênero. (TONDO; NEGRINI, 2009, p.2)

Debord (2007) caracteriza espetáculo da seguinte forma: “O espetáculo não é um conjunto de imagens, mas uma relação social entre pessoas, mediada por imagens” (DEBORD, 2007, 14). A partir deste conceito, o autor explica que a relação entre as pessoas está ligada à aparência da vida humana. Conforme o autor (2007), tudo que é vivido é representado, ou seja, aparentar que tem, neste caso, pode ser mais importante do que ter verdadeiramente. Ele explica que a informação está diretamente ligada à economia e suas finanças:

A raiz do espetáculo está no terreno da economia que se tornou abundante, e daí vêm os frutos que tendem afinal a dominar o mercado espetacular, a despeito das barreiras protecionistas ideológico-policiais de qualquer espetáculo local com pretensões autárquicas (DEBORD, 1997, 39)

A cantora Ivete Sangalo sempre poupava a família e, então, a partir de uma gravação, ela demonstrou um provável ciúme, o que nunca fizera em público. As imagens podem não condizer com a postura da cantora.

O ídolo midiático é, portanto, um ícone, uma figura célebre que nos aparece na mídia e, então, nesse caso, o que se acessa publicamente não é, necessariamente, a personalidade particular do sujeito, mas aquilo que podemos chamar de realidade midiática. Esse sujeito da mídia, então, passa a ser admirado por certos grupos de pessoas, reconhecido como fãs (termo altamente moderno), que são “admiradores exaltados de certo artista” (de rádio, cinema, televisão etc.) conforme mostra o dicionário. (OLIVEIRA, 2012, 42).

Concluindo, as imagens mudam a aparência pública de alguém. Em alguns casos, as pessoas tentam omitir alguns fatos. Muitas vezes, a imagem que foi construída em anos, esvai-se com apenas uma cena, que pode ser verdadeira ou inverídica.

4 A INDÚSTRIA CULTURAL COMO FORMA DE DIVULGAÇÃO

Para observarmos os discursos dos dois programas em estudo, vamos fazer uma discussão a partir da Indústria Cultural. Indústria essa que foi preconizada por Theodor Adorno e Marx Horkheimer. Conforme Mogendorff (2012), Karl Marx é uma das influências para que a pesquisa começasse, entre os séculos XIX e XX.

Santos (2014) caracteriza os estudos em sua essência como: “[as] características da dominação da técnica para os bens culturais na modernidade, adaptando os produtos a um consumo de massa aliado aos interesses do capital para construir um grande sistema” (SANTOS, 2014, p.2).

Segundo Mattelart e Mattelart (1999), a finalidade dos estudos da Indústria Cultural é a análise da economia capitalista e da história do movimento operário, reduzindo a distância entre o indivíduo alienado e a cultura afirmativa. Esses estudos, conforme os autores (1999), têm como principal análise, além do cinema, a prática dos dois principais e populares partidos alemães da época, o Partido Social Democrata e o Partido Comunista.

Tudo é preparado para que seja consumido sem esforço de pensamento algum, concluem Adorno e Horkheimer (2002). Para os autores (2002), a indústria da cultura é algo bastante mercantilizado, ou seja, aparecerá na mídia somente o que é bom e terá a venda como foco. Do outro lado, temos os objetos ou pessoas que não

aparecem. Em um senso comum, imaginamos que o item que não aparece, não é bom. Dessa forma, esses produtos não serão consumidos.

França (2016) diz que essa perspectiva de Adorno era apocalíptica. “Mesmo que se busquem alternativas menos apocalípticas, não é possível negar seu potencial como formadora de opinião e mecanismo mantenedor do sistema.” (FRANÇA, 2016, p.8). Conforme Da Costa (2010), depois que essa mercadoria se esgota, ela é jogada no lixo sem dó nem piedade. Segundo Pereira e Negrini (2016), o cinema é um exemplo, os filmes são bastante esperados e têm características que remetem ao anterior daquele mesmo gênero, e o próximo também vai lembrar os anteriores. Tudo está atrelado para que ocorra o consumo.

5 AFINAL, QUEREMOS SABER QUEM É ELA

As reportagens foram exibidas nos telejornais no dia 10 de janeiro de 2016. Neste dia, os destaques foram acidentes com ônibus e os erros médicos nas UTI's no Distrito Federal, no programa da Rede Globo. Já no jornalístico da Record, os destaques foram a prisão do falso Papai Noel pelo roubo de um helicóptero em São Paulo, e as mortes nas maternidades do Rio de Janeiro. As matérias sobre Ivete viriam em seguida, como uma das principais da noite em ambas as revistas eletrônicas.

Os programas foram os mais assistidos das suas emissoras em São Paulo²³. Conforme o IBOPE (Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística), o Fantástico teve 19,4 pontos de audiência; já o Domingo Espetacular teve 10,9.

A análise será feita em relação à espetacularização e, também, pelo viés da Indústria Cultural. Por opção metodológica, analisaremos as duas reportagens levando em conta o discurso dos entrevistados e os “offs”²⁴ dos apresentadores.

Pelo tamanho da reportagem e pelo número de fontes, analisaremos primeiramente a reportagem do Domingo Espetacular, que teve em média 12 minutos²⁵. Na cabeça²⁶, os apresentadores começam falando:

²³ Disponível em: < <https://teleportaltv.wordpress.com/2016/01/11/ibope-consolidado-deste-domingo-100116-sp/>> Acesso em: 13 de julho de 2017

²⁴ Texto lido pelo repórter com base nas imagens

²⁵ Disponível em: < <http://tv.r7.com/record-play/domingo-espetacular/videos/conheca-carla-verde-que-afirma-ser-o-pivo-de-ciumes-de-ivete-sangalo-11012016>> Acesso em: 13 de julho de 2017

“Você vai conhecer agora **a mulher que tirou Ivete Sangalo do sério**. O nome dela é Carla Verde”, explanou a apresentadora Janine Borba.

O termo “tirar do sério” pode ser considerado como gíria. Conforme Amaral (2005), gírias e palavrões são bastante utilizados no sensacionalismo. Após a chamada, veio a reportagem. A repórter começa mostrando o que aconteceu, cobrindo com o vídeo gravado por um fã direto da plateia. Após ela fala:

“Assim como Ivete, o Brasil inteiro se perguntou: **quem era a tal mulher que teria atraído a atenção do marido da cantora?** A mulher, cheia de assunto, **seria essa aí!**”, disse a repórter Christina Miranda.

Em relação à indústria cultural, Adorno (2000) explica que há a venda e o seu lucro será de forma inopinada, através da sua categoria autônoma, como principal caráter.

“As amigas de Ivete Sangalo, Fernanda Souza e Preta Gil, saíram em defesa da cantora [...]. Ivete respondeu à mensagem de Fernanda na rede social [...] A cantora Claudia Leitte também apoia a atitude de Ivete”, explanou a reporter a partir de off.

Quanto mais os famosos se unirem por uma causa, mais “validade” ela terá e, assim, chamará mais atenção. Todas as famosas têm opiniões bem parecidas. E, conforme Wolf (1999), estamos presos numa liberdade inexistente. Ele atesta que, segundo a indústria cultural, o poder de escolha do indivíduo é afetado. Logo em seguida, a reportagem mostra a história da cantora Angela Maria, que comentou também sobre o caso.

²⁶ Chamada da reportagem pelos apresentadores

“Aos 86 anos de idade, Angela Maria tem muita coisa em comum com Ivete”, explicou a reporter Fabiana Oliveira.

A indústria cultural se aplica neste caso, pois são mostrados aspectos de que uma artista parece com a outra. Aspectos de repetição de história, que são voltados à atração do público. Conforme Da Costa (2009), a indústria cultural age desta forma: “a indústria elege um ídolo que potencialmente se destaca. Cria mecanismos tais para isso a ponto de ‘industrializar’ até mesmo seus formatos de seleção de ídolos que se tornam muitas vezes o próprio ídolo” (DA COSTA, 2009, p.5-6). Ao final do off, Angela fala que já passou por um momento de suposta traição do marido, que também chama-se Daniel.

Do meio para o final, a repórter mostra uma suposta versão de Daniel sobre o fato:

“Daniel Cady disse que não conhecia Carla, e a acusou de estar de aproveitando da situação. Ele disse que Carla deveria ser uma oportunista qualquer. Carla, nega”, explanou a repórter.

Brigas e discussões fazem parte do cotidiano humano e, também, de artistas. Conforme Trindade (2008), essas intrigas chamam dinheiro e audiência. Finalizada a reportagem do Domingo Espetacular, vamos analisar a reportagem do Fantástico. O programa baseou-se em uma entrevista da apresentadora Poliana Abritta com a cantora na própria casa da artista. A reportagem tem uma média de 5 minutos²⁷.

A matéria começa com a apresentadora falando:

“Eu vim pra Bahia para ter um papo de mulher com essa querida aqui”, explana a apresentadora.

Conforme o embasamento de Hershmann e Pereira (2003), a chamada da apresentadora pode ser considerada um pertencimento na rotina do ídolo. Isso chama a atenção por mostrar detalhes da vida do ícone. Na primeira metade da entrevista, o assunto não é tocado. Nesse período, Ivete fala sobre a gravação do

²⁷ <http://g1.globo.com/fantastico/noticia/2016/01/quando-gente-ama-gente-tem-aquela-posse-afirma-ivete-sangalo.html>

novo DVD. Poliana, em seguida, pergunta à cantora e ela responde que foi somente uma brincadeira. Ao questionar mais uma vez, a jornalista pergunta:

“De mulher para mulher, ela tava brincando mesmo?”,
questiona Poliana A Britta.

A repórter queria deixar claro que era apenas uma brincadeira. Não era conveniente ao veículo que Ivete transparecesse a imagem de ciumenta. Conforme Amaral (2005), isso ocorre, frequentemente, para que seja escondido o que não irá vender. Sobre o assunto, a cantora falou somente 2 minutos e 13 segundos dos mais de 5 minutos de reportagem. Ela comentou também sobre projetos de gravidez e sobre o The Voice Kids.

6 VALEU A PENA SABER QUEM ELA É?

Analizamos os dois veículos por serem os que mais têm audiência em suas respectivas emissoras no domingo. A Rede Globo e a Record são emissoras com interesses financeiros diferentes. No caso da cena de Ivete Sangalo, cada uma deu uma visão sobre o fato.

Conforme Amaral (2005), questões quando convenientes são expostas de maneira incessante. Já quando não lhes convém, são escondidas e omitidas absurdamente pelos meios de comunicação. Foi o tratamento e o tempo dado pelas duas emissoras. Inicialmente, a Rede Globo deu cerca de 2 minutos para o fato, enquanto a Rede Record deu mais de 11 minutos para as falas.

Um dos objetivos do Fantástico poderia ser preservar a cantora. Já que Ivete mantinha vínculo com a Rede Globo e sua grade de programas. Já o Domingo Espetacular tinha como objetivo uma reportagem mais espetacular sobre o fato.

Sendo assim, vimos que é pertinente dizer que caso afete a emissora, ocorre a tentativa de esconder. A Rede Record pode mostrar todos os detalhes do ocorrido, já a Rede Globo teve de se conter, para que não perdesse audiência no programa que Ivete participava e que não houvesse quebra de contrato com a cantora. Entretanto, as informações apresentadas pelo Domingo Espetacular podem ser consideradas

factoides (informação não comprovada, que se repetida demasiadamente, torna-se "verdade"). O tempo dado à versão de Daniel não foi o mesmo dado à versão da suposta amante. A duração da matéria também deixou a reportagem cansativa e sensacionalista.

A postura de cada umas das emissoras pode ter sido guiada pelo foco financeiro. A Globo, como tendo contrato com Ivete, pode ter optado por uma matéria mais branda. Já a Record fez um trabalho de cunho mais espetacularizado, focado na venda.

REFERÊNCIAS

ADORNO, Theodor e HORKHEIMER, Max. **A indústria cultural** – o iluminismo como mistificação das massas. In: *Indústria cultural e sociedade*. São Paulo: Paz e Terra, 2002.

AMARAL, Márcia Franz . Sensacionalismo: um conceito errante. **Intexto**, Porto Alegre: UFRGS, v. 2, n. 13, p. 1-13, julho/dezembro 2005.

DA COSTA, Thiago Ramirez. A Construção do Popstar: A Figura Estratégica do Ídolo das Massas na Indústria Cultural. In: **Revista Anagrama: Revista Científica Interdisciplinar da Graduação**. Ano 3, Edição 2 , Dezembro de 2009 - Fevereiro de 2010.

DEBORD, Guy. **A Sociedade do Espetáculo**. Rio de Janeiro: Contraponto, 2007.

DETONA TV. **50 programas mais assistidos de 2016**. <<http://www.detonatv.com.br/2016/10/dos-50-programas-mais-assistidos-de.html#>> Acesso em: 8 de janeiro de 2017

DIÁRIO DE PERNAMBUCO. **Clípe de Ivete Sangalo é o mais visto em 360° do mundo**. Disponível em: <http://www.diariodepernambuco.com.br/app/noticia/viver/2016/02/01/internas_viver,624845/clipe-de-ivete-sangalo-e-o-mais-visto-entre-os-produzidos-em-tecnologi.shtml>. Acesso em: 6 de janeiro de 2017

DINES, Alberto. Sensacionalismo na Imprensa. **Comunicações e Artes**. Uma Semana de Estudos sobre Sensacionalismo, São Paulo, n. 4, p. 67 –75, 1971.

FRANÇA, Lilian Cristina Monteiro França. *Cultura contemporânea: a fronteira entre o digital e o popular*. **BOCC** <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/franca-lilian-cultura.pdf>>

FOLHA DE S. PAULO. **Globo, Record, SBT e Band são canais mais vistos da TV paga**. Disponível em: < <http://f5.folha.uol.com.br/colunistas/ricardofeltrin/989647-globo-record-sbt-e-band-sao-canais-mais-vistos-da-tv-paga.shtml>>. Acesso em: 6 de janeiro de 2017

GENTILLI, Vitor. O conceito de cidadania, origens históricas e bases conceituais: os vínculos com a Comunicação. **Revista Famecos**. Porto Alegre, n. 19, dez. 2002.

GLOBO. **“Quando gente ama gente tem aquela posse” afirma Ivete Sangalo**. Disponível em: <<http://g1.globo.com/fantastico/noticia/2016/01/quando-gente-ama-gente-tem-aquela-posse-afirma-ivete-sangalo.htm>>. Acesso em: 8 de janeiro de 2017

GSHOW. **Recordistas de prêmios no 'Melhores' falam sobre a emoção de vencer**. Disponível em: <<http://gshow.globo.com/programas/domingao-do-faustao/melhores-do-ano/noticia/2012/03/recordistas-de-premios-no-melhores-falam-sobre-emocao-de-vencer.html>> Acesso em: 28 de dezembro de 2016

HERSCHMANN, Micael; PEREIRA, Carlos Alberto Messenger. **Mídia, Memória e Celebidades**. Rio de Janeiro: e-papers, 2003.

LATIN GRAMMY. **Ganhadores - Anos Anteriores**. Disponível em: <https://www.latingrammy.com/pt/nominees/search?artist=ivete+sangalo&field_nominee_work_value=&year=All&genre=All>. Acesso em: 28 de dezembro de 2016

MACHADO, Márcia Benetti; MOREIRA, Fabiane. Jornalismo e informação de interesse público. **Revista Famecos**. Porto Alegre, v. 12, n. 27, ago. 2005.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michele. **História das teorias da comunicação**. São Paulo: Edições Loyola, 1999

MEMORIA GLOBO. **Fantástico**. Disponível em: <<http://memoriaglobo.globo.com/programas/jornalismo/programas-jornalisticos/fantastico/mudancas-na-direcao-e-apresentacao.htm>> Acesso em: 8 de janeiro de 2017

OBA OBA. **Ivete Sangalo bate recorde mundial**. Disponível em: <<http://www.obaoba.com.br/comportamento/noticia/ivete-sangalo-bate-recorde-mundial>> Acesso em: 28 de dezembro de 2016

OLIVEIRA, Hulda Gomides. **O período de constituição do ídolo midiático: Discurso e Imaginário**. 2012. 109 f. Dissertação (Mestrado em Letras e Linguística), Universidade Federal de Goiás, Goiânia, 2012.

PEREIRA, Lucas; NEGRINI, Michele. *A construção do ídolo no Fantástico: um estudo da cobertura da morte de Cristiano Araújo*. In: **XXXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**, 2016, São Paulo. XXXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2016.

QUANTO GANHA. **Quanto Ganha Ivete Sangalo – Cachê do Show e Publicidade**. Disponível em: <<http://www.quantoganha.org/quanto-ganha-ivete-sangalo/>>. Acesso em: 04 de janeiro de 2017

R7. **Conheça Carla Verde, que afirma ser o pivô de ciúmes de Ivete Sangalo**. Disponível em: <<http://tv.r7.com/record-play/domingo-espetacular/videos/conheca-carla-verde-que-afirma-ser-o-pivo-de-ciumes-de-ivete-sangalo-11012016>> Acesso em: 13 de julho de 2017

R7. **Conheça os apresentadores do Domingo Espetacular.** Disponível em: < <http://noticias.r7.com/domingo-espetacular/conheca-os-apresentadores-do-domingo-espetacular-25052017>>. Acesso em: 8 de janeiro de 2017

SANGALO, Ivete. **Pura paixão.** Nova Fronteira: Rio de Janeiro. 2014.

TELE PORTAL TV. **Ibope consolidado deste domingo (10/01/16) SP.** Disponível em: < <https://teleportaltv.wordpress.com/2016/01/11/ibope-consolidado-deste-domingo-100116-sp/>> Acesso em: 13 de julho de 2017

TONDO, Romulo; NEGRINI, Michele. *Espetacularização e Sensacionalismo: Reflexões sobre jornalismo televisivo.* In: **XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**, Curitiba, 2009. XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

TRINDADE, Vanessa Costa. "Eu aumento, mas não invento": interesse público x interesse do público no TV Fama. **Revista Anagrama.** São Paulo, ano 2, ed. 2, dez. 2008/fev. 2009