



Este número da *Revista Advérbio* oferece uma série de seis textos de bases teóricas heterogêneas, mas que, em última instância, abordam questões essenciais para os estudos da Comunicação e da Linguagem.

No primeiro texto, ***WEB RÁDIO ÁGUA: CRITÉRIOS DE NOTICIABILIDADE E O SEU PAPEL SOCIAL***, Rodrigo Jung busca identificar os critérios de noticiabilidade utilizados pela Web Rádio Água (WRA), e se o material produzido pela referida WRA é utilizado pelas emissoras localizadas nos municípios pertencentes à Bacia do Paraná Três, no oeste do Paraná.

Em ***PROPAGANDA POLÍTICA: ANÁLISES DE IMAGENS DE UM LÍDER NAZISTA***, Manuella Kleemann procura compreender a função da propaganda durante o período da Alemanha nazista e estabelecer determinados pontos sobre como Adolf Hitler construiu sua imagem como líder. A autora acredita que a publicidade e a propaganda o ajudaram a assumir um personagem que manipulou e moldou a ideologia de muitos.

No estudo ***A COMUNICAÇÃO NÃO VERBAL E O BALÉ: UMA HISTÓRIA SEM FALA***, Ketlyn Larissa N. do N. Alves estuda, a partir de sua paixão pela dança, a linguagem não-verbal. A autora buscou estudar a linguagem não-verbal, aquela que se usa cotidianamente, com os seus gestos cheios de significados e sentidos.

Nicole Louise Knieling, em ***ORGULHO DE SER BRASILEIRA: UM ESTUDO DE CASO***, estudou algumas atividades publicitárias desenvolvidas pela marca Guaraná Artarctica. Em suas análises, tendo um corpus reduzido, procurou realizar uma pesquisa bibliográfica amparada em alguns estudos semióticos aplicados à publicidade.

No trabalho ***MULHER QUE TRABALHA É MULHER QUE CONSUME: UMA ANÁLISE DO DISCURSO SOBRE CARREIRA E DINHEIRO NA REVISTA NOVA***, Franciele Luzia de Oliveira Orsatto propõe, à luz da Análise de Discurso de linha

francesa, uma análise centrada em sequências discursivas publicadas na revista feminina *Nova Cosmopolitan*, tendo por objetivo observar como se constrói a representação do que é *ser mulher* para a formação discursiva da revista. As sequências foram selecionadas em torno de uma temática específica: *carreira e dinheiro*. Com as análises, a autora constatou que o discurso construído pela *Nova* a respeito da temática pode ser mais bem compreendido quando se considera, em última instância, que a existência da revista é gerar lucratividade. Sob esse viés, o estudo busca compreender porque certas posturas são valorizadas e porque certos dizeres são materializados (e outros silenciados) pela publicação.

Por fim, em ***INTERFACES ENTRE COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO: O PAPEL DA ESCOLA NA SOCIEDADE MIDIATIZADA***, Ana Claudia Valério propõe estudar as interfaces entre Comunicação e Educação, destacando o papel da escola na sociedade midiaticizada. Tal como uma pesquisa teórica e bibliográfica, a autora trabalhou com vários autores que mostram as características desta sociedade marcada pela presença dos meios de comunicação, as interfaces entre educação e comunicação e mais especificamente a inserção da escola nesse contexto.

Acredita-se que essa edição propõe o debate acadêmico de temas atuais e revisita outras temáticas de interesse das áreas da Comunicação e da Linguagem ao contemplar diversos campos do saber.

Desejamos a todos uma boa leitura, agradecemos aos autores que colaboraram com mais este número da *Revista Advérbio* e esperamos que os textos aqui reunidos possam estimular novos olhares para pesquisas futuras.

Editor Científico
Alex Sandro de Araujo Carmo